

imageplus<sup>++</sup>

Seu trabalho bem na foto.

m&amp;m online

veja

Anuncie aqui

BUSCA:

ok

BUSCA AVANÇADA

Olá, Danilo

ATUALIZAR DADOS · NOVO LOGIN

Publicidade



CANAIS

- Diário de Bordo - Mercado Argentino
- Diário de Bordo - GSMA 2009
- Wave Festival In Rio
- Meio Digital
- Wave Festival Road Show
- Diário de Bordo - Por dentro da Índia
- Cobertura MaxiMídia 2008
- Prêmio Caboré 2008
- Diário de Bordo - Por dentro da China
- IV Congresso
- Cobertura Cannes 2008
- Revista da Criação
- Trinta Under 30
- BRIC
- Fatos Marcantes 30 Anos
- Cobertura Proxima 2008
- Galeria Criativa
- Mobile
- M&M Network
- Opinião
- Podcast

EM PAUTA

## Agência & Criação

### Grupo Boutique se apresenta ao mercado

Companhia com sede em São Paulo, comandada por Leandro Wyatt, é composta pelas agências Boom, de eventos e promoções, Let's Play, de marketing esportivo, À La Carte, de design e estratégia de marca e DNRP, de relações públicas

Renato Pezzotti

19/03/2009 - 10:08

Uma comunicação realmente integrada. Não somente entre suas ações - mas principalmente sem paredes. Com base nessa idéia nasce o Grupo Boutique, companhia formada por quatro empresas que pretendem interligar seus expertises. Ela será formada pelas agências À La Carte, de design e estratégia de marca, Boom, de eventos e promoções, DNRP, de relações públicas e Let's Play, de marketing esportivo.

O grupo é comandado por Leandro Wyatt, presidente da agência Boom, um dos idealizadores da idéia. "Realmente não acredito no grupo que afirma ter agências de BTL apenas por tê-las", comenta Wyatt. "Estamos na mesma casa para sermos realmente integrados", explica o executivo - as agências têm como sede uma casa no bairro nobre do Jardim América, em São Paulo.

Para Camila Caruso, que estará à frente da Boom, a união operacional das empresas oferece novas oportunidades para os clientes. "Teremos novas opções em tudo que for 'no media'. E o caminho pode ser diferente do primeiro briefing imaginado, justamente por existir essa integração", explica Camila.

O grupo, que conta atualmente com 35 profissionais, contará com pessoas formadas nas mais diversas áreas. "Podemos nos definir como especialistas integrados, um canteiro de projetos e idéias", pontua Danilo Mandari.

#### Em ação

Exemplo disso acontece com À La Carte, por ele comandada. Depois de levar a melhor em concorrência, a consultoria remodelará toda estratégia de marca da divisão de produtos de artesanato da Guarany Indústria e Comércio de tintas, que possui mais de 80 anos de atuação no País.

Outra ação integrada aconteceu neste verão. Criada pela Let's Play, de Marcelo Palaia, a "Estação Verão", criada para a Gol - cliente da Let's -, passou por diversas cidades do litoral norte de São Paulo, com torneios relâmpagos de frescobol em diferentes cidades e que distribuiu 36 passagens da companhia aérea. "A logística esportiva foi criada pela Let's. O evento levou a assinatura da Boom", explica Palaia.

A DNRP, agência de relações públicas, pretende participar do processo criativo dos clientes das outras empresas do grupo. "Somos uma empresa especializada em marketing de influência. Pretendemos pensar estrategicamente desde a criação do convite até a chegada dos convidados nos eventos", conta Thais Carmona, sócia ao lado de Dorival Neto. Por fim, existe ainda a participação da editora Drops, que publica a revista do mesmo nome há cerca de seis anos. A participação da empresa do publicitário Fredy Campos dá a possibilidade de criação de revistas customizadas para os clientes do Grupo.

Segundo Camila, a idéia não pára por aí. "Novos projetos estão sendo amarrados

Publicidade

COMPRE AQUI

IMPRESSO  
+ INTERNET  
apenas: R\$ 220,00  
para Assinantes M&M:  
R\$ 198,00

▪ [FAQ](#)

▪ [RSS](#) 

## LINKS PATROCINADOS

Anúncios Google

[Agência Chleba](#)

Estratégias para um mundo cada vez mais conectado  
[www.chleba.net](http://www.chleba.net)

Anuncie neste site

Publicidade



Mobile Marketing | FORUM  
Anytime, anywhere marketing... Go Mobile!

25th March  
2009

com novas empresas, que poderão entrar em breve para a Boutique", conta. A próxima a participar da companhia deverá ser uma agência de marketing cultural.

### Boom!

Autores da ideia de reunirem várias empresas num só lugar, Leandro Wyatt e Camila Caruso fizeram carreira na Motivare, de onde saíram para abrir a E-ventos, em 2002. Dois anos depois eles estreitaram o relacionamento que mantinham com a Bullet e passaram a trabalhar fisicamente dentro da agência, sem sociedade entre eles.

Depois de cinco anos e um amplo portfólio de ações e eventos, a dupla se uniu ao publicitário Alan Barros para formar a Boom, agência especializada em marketing promocional. Mas quando Barros resolveu vender parte de sua agência para o Grupo Total, a dupla repensou. Depois de cerca de sete meses de negociações e a possibilidade da agência se unir à OneStop+SD, os dois recuaram e preferiram manter a independência, que hoje se concretiza com a criação da Boutique.



Acima, os executivos do Grupo Boutique: à frente, Leandro Wyatt, seu presidente; da esquerda para direita estão Fredy Campos, Camila Caruso, Marcelo Palaia, Danilo Mandari, Dorival Neto e Tháís Carmona

[comentários \(0\)](#)

[comente](#)

[enviar para um amigo](#)

[imprimir](#)

### NOTÍCIAS MAIS LIDAS DESTA EDITORIA

- [+ Demissões e contratações agitam criação da Y&R](#)
- [+ F/Nazca é a favorita na disputa pelo Carrefour](#)
- [+ Nova assinatura da Vivo foca conexão](#)
- [+ F/Nazca leva Carrefour](#)
- [+ Modernização do Frango Assado inaugura Bluebox](#)

copyright meio & mensagem 2007

[PRIVACIDADE](#)